**(CNN Money) —**Cambridge Analytica suspendió a su presidente ejecutivo, Alexander Nix, el martes. Este fue el último desarrollo en una complicada historia relacionada con la firma de análisis de datos, un autodenominado informante y un mal uso de los datos de Facebook.

Cambridge Analytica fue contratada por la campaña de Donald Trump para las elecciones de 2016. En su**biografía** de Twitter, **Cambridge Analytica** dice que ofrece "microtargeting conductual", así como también "apoyo a campañas políticas" y "soporte digital".

La noticia salió en el fin de semana cuando The New York Times y los medios de Gran **Bretaña**reportaron que Cambridge Analytica trató de influir en los votantes de **Estados Unidos** usando información recopilada de 50 millones de usuarios de Facebook.

Según la red social, **Aleksandr Kogan, un profesor de psicología ruso-estadounidense de la Universidad de Cambridge,** **accedió a los perfiles de millones de usuarios que descargaron** una aplicación para Facebook, llamada "thisisyourdigitallife" y que ofrecía un servicio de predicción de la personalidad.

Después proporcionó más de 50 millones de perfiles a Cambridge Analytica, de ellos 30 millones tenían suficiente información como para explotarlos con fines políticos, **a pesar de que solo unos 270.000 usuarios habían dado su consentimiento** para que la aplicación accediera a su información personal, según el Times.

Facebook dice que los datos en cuestión fueron inicialmente recogidos hace unos años por el profesor de psicología Aleksandr Kogan. En el momento, Facebook permitió a Kogan recolectar la información de los usuarios que descargaban su aplicación, que ofrecía un test de personalidad. Dichos usuarios también daban a Kogan permiso para acceder a los datos de sus amigos. Kogan traspasó esos datos al grupo SCL y Cambridge Analytica, que estaba trabajando para desarrollar técnicas que pudieran ser usadas para influir en los votantes.

Facebook dijo que que la transferencia de información de Kogan a Cambridge Analytica violó sus reglas. Cambridge Analytica mantiene que borró todos los datos en 2015 cuando supo que las normas de Facebook habían sido violadas (aunque ya todos sabemos que no fue así).

**Facebook ha tomado la responsabilidad** de esto y ha suspendido a Cambridge Analytica y SCL, y pidió a la primera que acuerde una auditoría para demostrar que los datos en cuestión fueron eliminados (aunque Cambridge Analytica aceptó, la auditoría fue cancelada por la principal agencia de protección de datos de **Reino Unido**, dijo un portavoz de Facebook a CNN). En mi opinión personal, la seguridad de esta red social está decayendo, por lo que Facebook debería de responsabilizarse de las fallas en su seguridad y ponerle atención a los robos de identidad y uso de un perfil público,

**Los efectos en las redes sociales.**

Este caso afecta tanto a las acciones de esta red social que van desde los **37.000 millones de dólares los que la red social se ha dejado por el camino** con una bajada del 7% de sus acciones, como la confianza de los usuarios de Facebook hacia el consumo de esta red, ya que al descuidar los perfiles creados de las personas a las que utilizaron muchas otras personas desconfían si Facebook protegerá su identidad y sobre todo sus derechos al momento de que una página como lo es Cambridge Analytica quiera hacer uso de sus perfiles para fines políticos.

**¿Qué es un perfil psicográfico?**

Es un atributo el cual nos sirve para segmentar el mercado y divide a los compradores en grupos diferentes con base en su clase social, estilo de vida o características de la personalidad. Al tener este tipo de información se puede definir a este grupo de personas como los saludables o preocupadas por su salud y bienestar; del mismo modo si esta información se cruza con su consumo de medios, es posible saber cómo este perfil se comporta en los medios de comunicación.

**¿Qué tiene que ver con la minería de datos?**

La minería de datos es el conjunto de técnicas y tecnologías que permiten explorar grandes bases de datos, de manera automática o semiautomática, con el objetivo de encontrar patrones repetitivos, tendencias o reglas que expliquen el comportamiento de los datos en un determinado contexto.

En el caso de Facebook y Cambridge Analytica y relacionado con el perfil psicográfico tiene que ver mucho ya que a través de la minería de datos encontraron a estas personas que por medio de una app que ofrecía un test de personalidad (determinó básicamente tu perfil psicográfico), obtuvo esa información y la usó para construir un programa informático destinado a predecir las decisiones de los votantes (en las elecciones del 2016 en Estados Unidos) e influir en ellas.